313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

Propuesta de Mejora para la Página "Artesanías de Risaralda"

Objetivo: El objetivo de esta propuesta es optimizar la página web de "Artesanías de Risaralda", mejorando su estructura, diseño y funcionalidad, para lograr un posicionamiento orgánico efectivo y aumentar las conversiones mediante un enfoque comercial estratégico.

A continuación, se detalla mejoras que se pueden realizar:

1. **Jerarquía de Contenidos:** Actualmente, la página no cuenta con un manejo adecuado de la jerarquía de contenidos. Es fundamental realizar una reestructuración que permita:
    - Un desarrollo de contenido optimizado, con etiquetas HTML bien definidas (H1, H2, H3, etc.).
    - Implementar un esquema de jerarquía que favorezca el posicionamiento orgánico (SEO), mejorando la visibilidad en motores de búsqueda.
2. **Diseño Comercial Tipo Landing Page:** Se propone rediseñar la página para convertirla en una **landing page** con enfoque comercial, que:
    - Facilite la navegación del usuario con un diseño visualmente atractivo y orientado a la conversión.
    - Integre llamados a la acción (CTA) claros y efectivos, generando un embudo de ventas que guíe al usuario desde el interés hasta la compra o contacto.
3. **Optimización de Imágenes y Textos Alternativos:** Es necesario optimizar las imágenes para mejorar el SEO y la accesibilidad:
    - Mejorar el nombramiento de las imágenes utilizando palabras clave relevantes.
    - Añadir descripciones precisas en los textos alternativos (alt text) para cada imagen.
4. **Reparación de enlaces Rotos:** Actualmente, hay enlaces rotos en la página que impactan negativamente en la experiencia del usuario y el SEO. Se propone:
    - Revisar y corregir todos los enlaces rotos.
    - Incluir una función para ocultar secciones o servicios (como convocatorias) cuando no haya contenido disponible.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

5. **Embudo de Ventas Asertivo:** El rediseño de la página también incluiría un **embudo de ventas bien estructurado**, asegurando que la comunicación sea clara y efectiva, guiando al visitante hacia la acción deseada (compra, contacto, etc.). Este embudo incluirá:

    - Secciones claras para captar la atención del visitante.
    - Información persuasiva que resalte los beneficios de los productos artesanales.
    - Un proceso fluido que facilite la toma de decisiones.

6. **Implementación de una Tienda Online Externa**:
   Para optimizar la venta de productos artesanales, recomendamos la creación de una tienda online externa en plataformas como WordPress o Shopify. De estas dos opciones, **Shopify** sería la más recomendada debido a su **facilidad de uso, manejo eficiente y administración intuitiva** para el vendedor, lo cual es fundamental para un comercio ágil y eficiente.

   Con la tienda online, podrán:

    - **Categorización óptima** de los productos: Cada artículo contará con una **ficha técnica detallada** que incluirá información clave como materiales, técnicas de producción, y datos sobre los artesanos que lo fabrican.
    - **Información sobre la sostenibilidad**: En cada ficha técnica se pueden resaltar aspectos importantes, como si el producto es **ecológico o amigable con el medio ambiente**, lo cual también podría conectarse con iniciativas de sostenibilidad en Risaralda.
    - **Valores culturales**: Destacar la **importancia cultural y local** de cada producto, haciendo énfasis en cómo las técnicas tradicionales de Risaralda han sido preservadas y promovidas por los artesanos.
    - **Variedad de medios de pago**: La tienda contará con la capacidad de integrar múltiples **medios de pago locales e internacionales**, permitiendo que los clientes puedan realizar compras desde cualquier parte del mundo, facilitando la expansión global del negocio.
    - **Optimización para comercio rápido**: La plataforma será **altamente optimizada** para garantizar tiempos de carga rápidos y una experiencia de usuario fluida, lo que contribuirá a un proceso de compra sin complicaciones.
    - **Precios justos y transparentes**: Además, el ecommerce garantizará que los productos tengan **precios justos**, alineados con los principios

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

de comercio ético, lo que dará mayor confianza a los compradores conscientes de apoyar a las comunidades artesanales.

La tienda debe ser un **vehículo clave para la promoción de la artesanía de Risaralda** a nivel nacional e internacional, integrando características que no solo facilitan la compra, sino que también cuenten la historia detrás de cada pieza, destacando su valor único.